

- NEWS

- DOSSIERS

- MEINUNG

- UNTERNEHMEN

- RANKINGS

- MARKTPLATZ

- VERANSTALTUNGEN

- JOBS + KARRIERE

- STUDIEN

- LINKS

- LEXIKA

- ARCHIV**

- LZ|NET

- LEBENSMITTEL ZEITUNG

**MY LZ|NET**

Benutzername:

Passwort:

 Login merken

[Jetzt abonnieren!](#) [Logout](#)

- ABO**

English Info [+][-]

[Home](#) > [Archiv](#) > LZ|NET

[22.05.2007]

## Markt News



### Tegut startet Gesundheitsinitiative

17. Mai 2007

*Kunden sollen mit Erlebnisparkours für Fragen gesunder Ernährung sensibilisiert werden*

LZ|NET/mm. Bis Ende Juni will Tegut seine Kunden für das Thema gesunde Lebensführung empfänglich machen. Informieren soll neben einem "Erlebnisparkours" in den Märkten auch eine Ernährungshotline.

Das Handelsunternehmen Tegut hat am Montag unter dem Stichwort Salutogenese eine Gesundheitsinitiative gestartet. Insgesamt sieben Wochen lang wollen die Fuldaer an jeweils zwei aufeinanderfolgenden Tagen in den 120 größten der rund 300 Märkte für eine ausgewogene Balance zwischen gesunder Ernährung, Bewegung und Entspannung werben.

#### Hilfestellung für die Kunden

Auf diesen drei Säulen baue das Wohlbefinden im Wesentlichen auf, betont Tegut. Nach dem Modell der Salutogenese, was soviel wie Gesundheitsentstehung bedeutet, müsse es Ziel der Lebensführung sein, die drei entscheidenden Faktoren im Gleichgewicht zu halten. "Dazu wollen wir anregen. Wir wollen Menschen unterstützen, sich gut zu ernähren. Verbote und Zwangsmaßnahmen bringen nichts", sagt Unternehmens-Chef Wolfgang Gutberlet.

#### Zum Thema

- **Portrait:** Tegut Gutberlet Stiftung & Co.

#### Weitere News

- **Edeka:** Verstärkt Beratung
- **Tegut:** Steht gut da
- **Tegut:** Überdurchschnittliches Wachstum

- MEDIA-DATEN**

- SERVICE**

- KONTAKT**

#### Schlagzeilen

Die Artikel der vergangenen 7 Tage zum schnellen Überblick

zu sortieren nach

- dem Titel,
- dem Ressort oder
- dem Datum.


<http://www.lz-net.de/schlagzeilen>

#### Postkarten

Karikaturen zum Verschicken



Postkarten von unserem Karikaturisten Oliver Sebel.

<http://www.lz-net.de/postkarten>

- NEWSLETTER

- LZ-MOBIL

- SHOP

- LZ-REPORT

## NUR IN PRINT

### Abenteuer Asien:

Serie  
Globale Märkte  
LZ 20

### LZ-Gespräch:

mit SCA-Europa-Chef  
Mats Berencreutz  
LZ 20

### Fachthema:

Wellness  
LZ 20

### Länderreport:

Schweiz  
LZ 20



Zum Probeabo

Stattdessen müsse über einen mühsamen Prozess eine Sensibilisierung geschaffen werden. Tegut-Kooperationspartner André Haase von der Internationalen Gesellschaft für Prävention (IGP) betont: "Die Eigenverantwortung der Verbraucher steigt angesichts der sinkenden Krankenkassenzuschüsse stetig."

Sein Ziel will der Einzelhändler mittels direkter Kundenansprache erreichen. An einem "Erlebnisparcours" sollen Interessierte etwa den Unterschied zwischen einer Bio- und einer konventionellen Tomate "erschmecken" können. An der zweiten Station stehen Studenten der Ernährungswissenschaften bei der Auswertung eines ausliegenden Fragebogens zur persönlichen Lebensführung mit Tipps zur Seite. Ehe an der dritten Station verschiedene Tees für Entspannung sorgen sollen.

## Ernährungshotline eingerichtet

Bei ersten Tests hätten rund 10 bis 20 Prozent der Kunden das Angebot angenommen, berichtet Markus Schweizer. Der Abteilungsleiter Kundenmanagement und Marktforschung spricht von einer positiven Resonanz. "Im Schnitt lassen sich die Konsumenten rund 15 Minuten von uns informieren", so Schweizer.

Wann und in welchen Märkten die Initiative jeweils vorstellen wird, darüber will Tegut im Internet und auf aushängenden Plakaten informieren. Zusätzlich sei eine Ernährungshotline eingerichtet worden.

Das Thema gesunde Lebensführung hatte in der Vorwoche für großes Medieninteresse gesorgt, nachdem Bundesverbraucherminister Horst Seehofer (CDU) in seiner Regierungserklärung zum Aktionsplan Ernährung vor den Risiken etwa von Fettsucht gewarnt hatte.

Tegut möchte sich allerdings nicht als Trittbrettfahrer der Diskussion verstanden wissen. "Unsere Aktion war lange geplant. Zudem beschäftigen wir uns schon seit über 25 Jahren mit der Frage, wie wir unsere Lebensmittel besser machen können", lässt Gutberlet verlauten.

## Weitere Markt News vom 17. Mai 2007

**Edeka:** Verstärkt Beratung

**Spirituosen:** Industrie denkt um

**Wrigley:** Löst Problem mit  
Vorratsdosen

**Yakult:** Wagt erste Neueinführung

**Danone:** Verdient in Deutschland  
gut

**Fonterra:** Verliert Anschluss

**Bordeaux:** Thienot schluckt Modus  
Vins

**Fischbörse:** Stößt auf wenig  
Begeisterung

Vorherige Meldung | Trefferliste | Nächste Meldung



WISSEN SIE, DASS...

## Top News

- Plus
- Metro
- Dicke Kinder
- EU



## Markt News

- M&S
- Agrana
- Migros
- Tabak

